

Designação do projeto | Projetos Individuais– INTERNACIONALIZAÇÃO (Lisboa)

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038813

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | PO LISBOA

Entidade beneficiária | SEND IT–SOFTWARE E SERVIÇOS PARA TELECOMUNICAÇÕES, S.A.

Data de aprovação | 21-08-2018

Data de início | 26-07-2018

Data de conclusão | 25-07-2021

Custo total elegível | 510.555,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 204.222,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados atingidos

A SEND IT, com o presente projeto, pretendeu posicionar-se como uma empresa de referência internacional na oferta de soluções interativas móveis inovadoras, através de ferramentas relacionadas com a área organizacional e de marketing, por forma a alcançar novos clientes em mercados considerados estratégicos: Moçambique, França, Itália, Reino Unido, Holanda, Cabo Verde e EUA.

Face ao exposto, o projeto permitiu aumentar a sua notoriedade não só através do desenvolvimento e aplicação de novos modelos e de processos de qualificação valorizando os fatores imateriais de competitividade, como qualificar-se em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas, de modo a potenciar o desenvolvimento de atividades produtivas intensivas em conhecimento e criatividade e com forte incorporação de valor acrescentado nacional.

Tendo em conta os Objetivos Estratégicos (OE) delineados em sede de candidatura, foram concretizadas as seguintes ações:

- Realizou-se distintas ações de cariz internacional (viagens de prospeção), num total de 11, visando reunir um conjunto mais alargado de contactos que se efetivassem posteriormente em Clientes angariados;
- O investimento transversal a todos os mercados externos, para além das viagens de prospeção, foi o marketing internacional tendo sido um fator relevante na prospeção da Empresa nos mercados externos, dado que permitiu criar valor e notoriedade, tendo sido refletida através das seguintes ações realizadas:
 - Campanhas Digitais Internacionais;

- Conceção e elaboração de material promocional;
- Implementação de CRM para gestão de clientes;
- Subscrição como membro na plataforma Mobile Ecosystem Forum (MEF)
- Participação em eventos de renome, nomeadamente, na Wholesale Congress Madrid 2018, na Wholesale Congress Madrid 2019, na 6ª edição MozTech e no evento digital Twilio SIGNAL 2020.
- Contratação de 2 recursos humanos (Técnico de Mercados Internacionais e Técnico de Marketing Internacional) e aquisição das respetivas workstations.

A Empresa considera que o projeto representou um alavancar da atividade internacional da mesma, bem como um aumento no reconhecimento e representatividade da SEND IT no setor do desenvolvimento de *software* e soluções tecnológicas à medida, bem como no desenvolvimento de conteúdos no âmbito das telecomunicações móveis e atividades conexas.

Em suma, considera-se que, o projeto trouxe ótimos resultados para a Empresa, cumprindo a mesma ao longo do período de execução do projeto, a maioria das metas e objetivos a que se comprometeu, projetados em sede de candidatura.

